

Mittwoch 15.06.2016 Programm Workshop

09:15 bis 09:30 Uhr – Begrüßung

09:30 bis 10:15 Uhr Privacy Shield / Safe Harbour

(RA Christian Runte / CMS Hasche Sigle)

- Der EuGH - Safe-Harbour-Entscheidung
- Bedeutung für Pharmaunternehmen
- Q & A

10:15 bis 11:00 Uhr Neueinsteller-Targetings

(pharmafakt GmbH)

- Ansätze jenseits klassischer Klassifizierungen
- Verhaltensorientierte Klassifizierungen
- Q & A

11:00 bis 11:15 Uhr - Kaffeepause

11:15 bis 12:00 Uhr Zusammenarbeit und Abgrenzung zwischen Medical und Commercial und das Controlling

(Michael Schmitt / Merck Serono GmbH)

12:00 bis 13:30 Uhr - Mittagessen

13:30 bis 14:15 Uhr Targeting: Was kommt danach? Analyse von Verordnertypen in einem umkämpften Markt

(pharmafakt GmbH)

- Explorative Ansätze zur Typologisierung von Ärzten
- Möglichkeiten der Überprüfung von Zielgruppen
- Q & A

14:15 bis 15:00 Uhr Digitale Transformation

(Felix Rademacher / coliquio GmbH)

- Digitale Transformation: Was bedeutet dies für Pharmaunternehmen?
- Q & A

15:00 bis 15:15 Uhr - Kaffeepause

15:15 bis 16:00 Uhr Neue Ansätze der Marktforschung

(pharmafakt GmbH)

- Compliance-Messung
- Maßnahmen-Monitoring
- Q & A

16:00 Uhr - Ende der Veranstaltung