



München, im Juni 2014

## pharmafakt Apotheken-Targetings

Sehr geehrte Damen und Herren,

**pharmafakt** hat sein Studienangebot erweitert! Ab sofort führen wir für Sie neben unseren branchenbekannten Arzt-/Praxis-Targetings (Spezial: Targetings auf LANR-Basis mit vorgeschalteter Therapiebetrachtung) nun auch *Apotheken-Targetings* durch.

Die Vorteile für Sie liegen auf der Hand...betrachten wir ein paar ausgewählte Fragestellungen die Ihnen **pharmafakt** beantworten kann!

- ✓ Einzigartige Auswertungsbasis – Was wurde wirklich an den Patienten abgegeben („*sell out*“ *Informationen*)?
- ✓ Apotheken-Umkreisanalyse – Wie sieht die Verordner-Struktur um die Apotheke aus? Welche Beziehungen bestehen zwischen Apotheken und Praxen (Verordner)? *Vgl. Konzept einer Laufweganalyse*
- ✓ Rabattvertragstargetings unter Berücksichtigung von Rabattverträgen und aut idem - Wie wirken sich z.B. Rabattverträge auf Klassifizierungen aus?

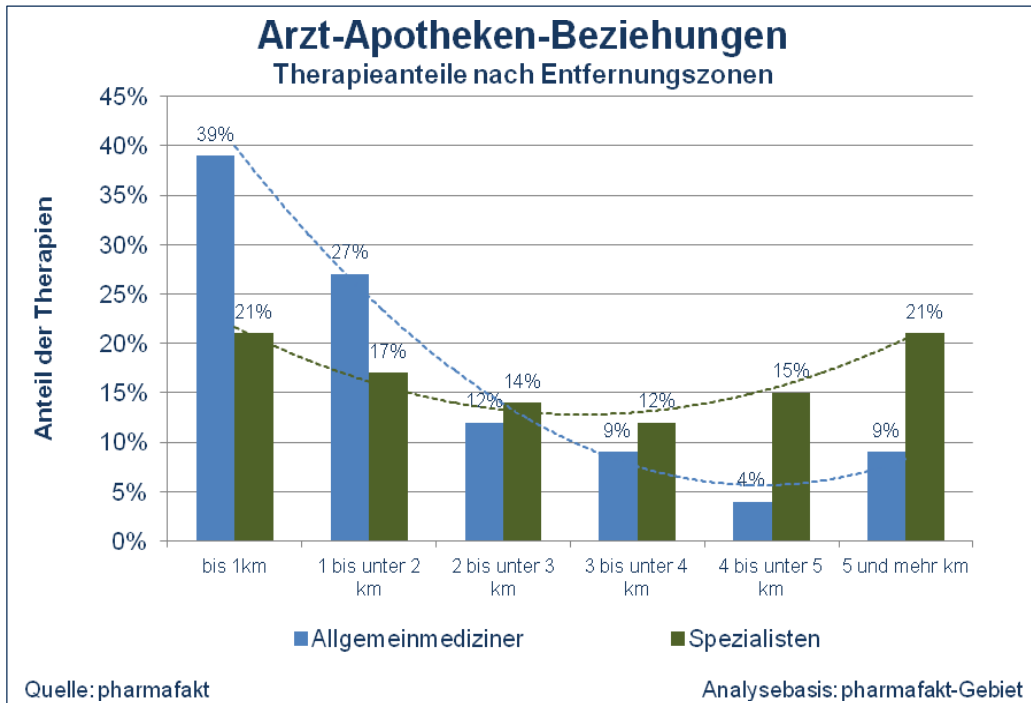
Gerne informiere ich Sie hierzu unverbindlich und freue mich über Ihre Kontaktaufnahme. Besuchen Sie uns auch im Web unter [www.pharmafakt.de](http://www.pharmafakt.de) und verschaffen Sie sich einen ersten Überblick über unser Leistungsspektrum.

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr **pharmafakt** Team

**pharmafakt** – seit 1998 Partner der Pharmaindustrie

Weitere Informationen zu unseren Dienstleistungen erhalten Sie unter [www.pharmafakt.de](http://www.pharmafakt.de) oder direkt von Ihrem Kundenberater.

**Arzt-Apotheken-Beziehungen:** Therapieanteile (Verordnungen durch den Allgemein- bzw. Facharzt) nach einlösenden Apotheken in einer bestimmten Entfernungszone.



**Laufweganalyse:** Darstellung der Beziehungen zwischen Verordnern und Apotheken.

