

pharmafakt[®] GmbH · Bunzlauer Str. 7 · 80992 München

Herrn
Dr. Max Mustermann
c/o Musterpharma GmbH
Musterstr. 1a
12345 Bad Beispiel

10. März 2015

Marktspezifische Merkmale für Ihren Kundenstamm

Sehr geehrter Herr Dr. Mustermann,

wir haben für Sie marktspezifische Merkmale für definierte Märkte entwickelt. Diese qualifizierenden Informationen für Ihren Kundenstamm haben wir für 15 Top-Märkte nach A- (TOP) und B-Verordnern aufbereitet.

Wie wir wissen ist die **Musterpharma GmbH** unter anderem in folgendem Markt (**Hypertonie**) aktiv. Nutzen Sie die Möglichkeit mit **pharmafakt** Ihren Kundenstamm für z.B. Ihre Außendienstaktivitäten optimal zu qualifizieren.

Diese Informationen bieten wir Ihnen *kurzfristig* zu einem *attraktiven Honorar* an.

Eine Übersicht aller definierten Märkte finden Sie auf der nächsten Seite.

Gerne würden wir uns hierzu einmal persönlich mit Ihnen austauschen, um mit Ihnen gemeinsam den Mehrwert für Ihre Aktivitäten herauszuarbeiten.

Wir erlauben uns deshalb, Sie in den kommenden Tagen einmal zu diesem Thema anzurufen.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre **pharmafakt** GmbH

Die Vorgehensweise

Kunden-Arzt-ID	Kundenfachgruppe	Region	pharmafakt-Modellergebnis: Markt
XYZVE-4454	Allgemeinmediziner	61101	B
XYZXH-1938	Allgemeinmediziner	61101	A
XYZXH-7145	Internist	61101	A
XYZXH-7758	Praktiker	61102	B
XYZXM-8862	Internist	61102	B
XYZXT-12194	Allgemeinmediziner	61102	A
XYZXT-14682	Praktiker	61101	A

Die Vorgehensweise:
 Sie senden **pharmafakt** Ihren Kundenstamm und wir spielen an die entsprechenden Ärzte (z.B. die TOP 2.500 Hypertonie-APIs auf MAT-Umsatz bezogen) das Merkmal „A“ an.

 D.h. Sie erhalten als Ergebnis eine Liste Ihrer eigenen Ärzte angereichert um die marktspezifischen Merkmale.

 Das Honorar hierfür beträgt je Markt & FAG 10.000 EUR je angeforderter „A“-Definition.
 Sollten Sie die „B-Potenzial-Ärzte“ auch benötigen, kalkulieren Sie bitte zzgl. 5.000 EUR je Markt & FAG.

Marktspezifische Merkmale für APIs und Spezialisten für nachfolgende Märkte

Fallzahlen: Bundesweit			
Kennzahl zur Klassifizierung: Umsatz			
Basiszeitraum: MAT 2014/06			
Modellgüte: über 80%			
Märkte „API“	FAG	A-Verordner	B-Verordner
DPP4	API	TOP 2.500	+ 2.500
Parkinson	API	TOP 2.500	+ 2.500
Hypertonie	API	TOP 2.500	+ 2.500
Biologicals	API	TOP 500	+ 1.000
Schmerz	API	TOP 2.500	+ 2.500
Atemwege (Asthma)	API	TOP 2.500	+ 2.500
Impfstoffe	API	TOP 2.500	+ 2.500
Onkologie	API	TOP 500	+ 1.000
Leitmärkte „Spezialisten“	FAG	A-Potenzial-Ärzte	B-Potenzial-Ärzte
Parkinson	NNP	TOP 500	+ 1.000
Biologicals	DERM	TOP 250	+ 500
Schmerz	NNP	TOP 500	+ 1.000
Atemwege (Asthma)	PÄD	TOP 500	+ 1.000
Impfstoffe	PÄD	TOP 500	+ 1.000
Onkologie	URO	TOP 250	+ 500
Onkologie	GYN	TOP 1.000	+ 1.000